

## 25ª EDICIÓN DE ARCO / LOS RETOS DEL FUTURO

ANTONIO LUCAS  
LUIS ALEMANY

MADRID.- Febrero de 2006: Arco hace sístole y se prepara para su diástole. La conclusión de 25 años de dirección de Rosina Gómez-Baeza, la inminente llegada a Ifema de su sustituta, Lourdes Fernández, y el convencimiento unánime de que la feria ha cumplido con muchos de sus retos históricos y de que debe asumir nuevos desafíos, han extendido el hábito de repensar Arco.

Por eso, EL MUNDO ha pulsado la opinión de los profesionales del sector y les ha animado a hacer balance de lo logrado y análisis de lo que está por hacer. «Claro que hay que revisar el concepto de esta feria, hay que hacerlo evolucionar, igual que España ha cambiado en 25 años. De hecho, Arco ya ha evolucionado de la mano de Rosina [Gómez-Baeza], y eso se lo tenemos que agradecer». Así se expresó ayer Pilar Serra, directora de la Galería Estiarte, en la mesa redonda que unió ayer a cuatro galeristas con la propia Gómez-Baeza en el stand de este periódico.

La pregunta formulada: «¿Y ahora qué?». Junto a Gómez-Baeza y Pilar Serra, esperaban su turno de palabra los galeristas Tomás March, Salvador Díaz y Raquel Ponce. March fue el primero en disparar: «Hace falta un ajuste fino en lo que toca al papel de las instituciones [los centros de artes] que no tienen ya mucho que aportar a la feria y que distraen la atención que necesitan los profesionales».

Gómez-Baeza se adhirió a la opinión del galerista valenciano pero defendió el papel histórico de los museos en esta cita. «Los museos no querían saber nada de las galerías en 1982. Nos decían abiertamente que era un error comprar arte a través de vosotros. Al traerlos a Arco, conseguimos que os conocierais, que se creara una confianza mutua». March le dio la razón: «Un logro de Arco ha sido dignificar esta profesión».

### Falta excelencia

En 2006, sin embargo, el circuito español de galeristas está consolidado y parece menos necesario el proteccionismo y más importante la excelencia. «Queremos una feria más profesional», dijeron en un momento u otro del debate los cuatro contertulios. ¿Significa eso que se acerca el final de Arco tal y como lo conocíamos? ¿Se acabó el Arco espectáculo de masas, el que convierte en un delirio, año tras año, el recinto de Ifema? No necesariamente.

«Esto es mucho más que una feria», explicó ayer Salvador Díaz. «Para Madrid es un acontecimiento increíble. Por supuesto, esa dualidad significa tensión a veces. Pero sigue siendo positiva». Raquel Ponce, la más joven de los participantes en el debate, refrendó sus palabras: «Para mi generación Arco ha sido un punto de referencia fundamental en nuestra relación con el arte».

Las colas de paseantes ociosos del

## De cómo se podría afrontar el cambio: claves para una 'TTV'

Los profesionales proponen a la próxima directora, Lourdes Fernández, una revisión a fondo para reforzar la feria



Uno de los hombres colgados del artista chino Zhang Dali, ayer en Arco. / RICARDO CASES

### Anhelos de transparencia

El optimismo que se respira discretamente, claro- en Arco ha logrado que el cisma de sus disidentes (las 50 galerías emancipadas de Ifema, irritadas con su libro de estilo, y reunidas en su propia feria, ArtMadrid) no sea un tema de conversación recurrente. Y, sin embargo, la inquietud por los criterios de selección de las galerías sigue existiendo. «Todos sabemos que hay galerías que han hecho las cosas bien y que, sin embargo, se han encontrado con que desaparecían de Arco, sin que haya una

razón bien definida para ello», explicaba ayer un galerista español (uno de los que no sufren por pasar el corte, por cierto). El actual sistema de selección, basado en la puntuación que los galeristas conceden a sus colegas, adolece, en su opinión de transparencia. «Yo sé lo que voto pero no sé lo que votan el resto de participantes». Ese anhelo de transparencia es, por tanto, uno de los que Lourdes Fernández tendrá que apuntar en su agenda de cara al año de trabajo que le espera.

Arco de 1990, coinciden todos los implicados, son el semillero de los coleccionistas de 2006. «Hasta Basilea tiende a competir con las bienales de arte a través de su programa *Unlimited*», concluyó Díaz.

Gómez-Baeza puso entonces una idea sobre la mesa: la posibilidad de crear un «espacio de exposición paralelo, unido físicamente a Arco y gestionado desde Arco, pero con una marca más sexy, que englobe a las galerías jóvenes». Es decir: crear un equivalente de lo que pudo ser el *Circuit* para la (extinta) Pasarela Gaudi de Barcelona.

Del futuro de Arco, en cualquier caso, no sólo se ha hablado en el stand de EL MUNDO. La misma pregunta que abrió el debate de ayer (aquellos de ¿y ahora qué?) se escuchaba en todos los rincones de Ifema. «Hay que ser más selectivo con las galerías y se lo digo yo, que soy miembro del comité», explicaba Jean Frémont, en el stand de la prestigiosa galería Lelong de París. «Más galerías internacionales significará más compradores internacionales», refrendó Hans Mayer, recuperado en esta edición de la feria.

### La romería

Aunque quien descarga más artillería es Juana de Aizpuru, la creadora de Arco es la más inconforme con el curso de su invención: «Esto se ha convertido en una romería, sobran ese horror de *chill outs*, faltan importantísimas galerías... Hay mucho que hacer».

En una línea de *talante* se sitúa Helga de Alvear, otra de las galeristas de referencia en Arco. «Tenemos que apostar por los buenos profesionales y por artistas de primer nivel». Es decir, que Lourdes Fernández debe hacer hueco en sus planes para que la selección sea más rigurosa. ¿En detrimento del volumen de la feria? «Es que Arco, hoy día, es demasiado grande. Hay elementos prescindibles como los *project rooms* y todas esas cosas», sentencia.

Menos inconvenientes ve Pedro Carreras, de la galería donostiarra Colón XVI: «Debemos continuar en la dirección que hasta ahora llevamos. No se debe perder el aspecto popular ni rechazar un cierto espectáculo». Pero reconoce que la apuesta por la calidad lo es todo, y quizá Arco no está de lleno en ese frente: «El coleccionista de primer nivel sólo se mueve a los lugares en los que se ofertan grandes piezas. Si estuviesen esas galerías estarían esos compradores».

Algo en lo que incide Pepe Cobo: «Hay que atraer a los grandes empresarios. Y, de paso, reduciría la feria y evitaría las actividades que, desde dentro, compiten con ella». Falta saber los planes de Lourdes Fernández. Hay expectación. Arco pide una *ITV* y de su acierto depende el presunto avance de la feria. No quieren reformas a lo Lampedusa, que todo cambie para que todo siga igual. Sin hechos, y coleccionistas.

### El Reina Sofía y el Musac hacen sus compras de invierno

MADRID.- Y llegaron las primeras cifras de ventas, que es el único termómetro cierto de la feria. Las instituciones han hecho ya sus adquisiciones en bloque, desde el Museo Reina Sofía al Musac de León, pasando por algunas fundaciones que son clásicas en las jornadas de compra: desde Coca-Cola a la Fundación Arco.

► **Museo Reina Sofía.** La comisión de adquisiciones del Real Patronato del Museo Reina Sofía decidió hoy adquirir 28 obras de 23 artistas expuestas en la presente edición de la Feria de Arco por un precio conjunto de 1.039.664 euros. En el apartado de pintura, el Museo ha adquirido piezas de Zoran Music, Miguel Angel Campano, Washington Barcala, Adolfo Estrada y César Paternosto. También pasan a engrosar los fondos del Reina Sofía esculturas de Leandre Cristofol, Günter Haese; Henri Laurens y Fernando Fragateiro. Además de fotografía y cuatro vídeos.

► **Musac.** El Comité Asesor para la Colección del Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León (Musac), con sede en la ciudad de León, ha adquirido en la Feria de Arco 2006 siete obras por importe de 342.750 euros. Piezas de Carlos León, Natividad Bermejo, Javier Arce y Leopoldo Ferrán, Agustina Otero, Muntean/Rosenblum, Andrés Serrano y Barry McGee.

► **Fundación Arco.** Entre sus adquisiciones figuran la brasileña Sandra Cinto, el peruano Fernando Bryce, el mexicano Iñaki Bonilla y el libanés Walid Raad, la turca Layla Gediz y la alemana Katharina Grosse. Fotografías de Valie Export o la colección *Linz diary* de la israelí Emily Jacir, así como impresiones, ensamblajes y otros objetos. Otras de las adquisiciones más destacadas son *Homless lamp*, the *juice sucker*, del chileno Iván Navarro; *Picture postcard* de la china Jun Yang, que une el neón con letras de vinilo; o la serigrafía en seda, papel y acuarela *7 Honey... Artists who drink and those who don't. Male only*, del estadounidense Allen Ruppersberg.

► **El 'ex Mecano' artista.** El músico José María Cano, ex componente del grupo Mecano, plasmó ayer dos dibujos de su hijo de 10 años sobre los laterales de un camión, patrocinado por Fundación Coca-Cola, en el marco de la iniciativa *Madrid Abierto*, que se desarrolla paralelo a Arco y que pretende sacar el arte a la calle. Los dibujos elegidos por Cano para decorar el vehículo, que durante el fin de semana se paseará por la feria, constan cada uno de una línea circular cerrada bajo los que se lee, respectivamente, *Bubble* (burbuja) y *Stone* (piedra).